

A TASTE OF PROTECTION

Partnership strategiche e sharing di Intelligence per combattere le minacce



Mercoledì 22 maggio 2024

Location



Azienda Agricola Diego Morra

Cascina Mosca, 37 - 12060 Verduno CN

Per info: 327 939 8609

AGENDA

- | | |
|--------------|---|
| 16:15 | Accoglienza |
| 16:30 | L'importanza della partnership: lavorare come una squadra per il cliente nel contesto attuale
Pier Carlo Bruno – CEO & Founder, Gruppo 3C
Carlo Testa – Cyber Security Manager |
| 16:40 | Il cliente al centro del nostro security plan
Mariagrazia Amighetti – Account Manager, Gruppo 3C |
| 16:50 | Gestione del rischio umano: utenti insider o alleati?
Cristian Fassi – Sales Engineer & Account Manager, Smartfense |
| 17:10 | Strategia e strumenti per il monitoraggio degli asset esterni e la supply chain
Darius Davidel – Cyber Security Specialist, Gruppo 3C |
| 17:30 | Augmented SOC: visibilità real-time, orchestrazione ed automazione
Mattia Mercuri – Strategy & Innovation Director, Nais
Riccardo Gracis – Head of FluxStorm Development, Nais |
| 18:00 | Domande e saluti finali |
| 18:10 | Visita alla cantina |
| 18:20 | Degustazione di vini e prelibatezze della Langa |

Gruppo 3c

Corso Isoardi 60 - Savigliano CN

+39 0172 22306 | info@gruppo3c.com

gruppo3c.com