

# A TASTE OF PROTECTION

Partnership strategiche e sharing di Intelligence per combattere le minacce



**Mercoledì 22 maggio 2024**

Location



**Azienda Agricola Diego Morra**

Cascina Mosca, 37 - 12060 Verduno CN

Per info: 327 939 8609

## AGENDA

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>16:15</b> | <b>Accoglienza</b>  |
| <b>16:30</b> | <b>L'importanza della partnership: lavorare come una squadra per il cliente nel contesto attuale</b><br>Pier Carlo Bruno – CEO & Founder, Gruppo 3C<br>Carlo Testa – Cyber Security Manager |
| <b>16:40</b> | <b>Il cliente al centro del nostro security plan</b><br>Mariagrazia Amighetti – Account Manager, Gruppo 3C  |
| <b>16:50</b> | <b>Gestione del rischio umano: utenti insider o alleati?</b><br>Cristian Fassi – Sales Engineer & Account Manager, Smartfense   |
| <b>17:10</b> | <b>Strategia e strumenti per il monitoraggio degli asset esterni e la supply chain</b><br>Darius Davidel – Cyber Security Specialist, Gruppo 3C   |
| <b>17:30</b> | <b>Augmented SOC: visibilità real-time, orchestrazione ed automazione</b><br>Mattia Mercuri – Strategy & Innovation Director, Nais<br>Riccardo Gracis – Head of FluxStorm Development, Nais |
| <b>18:00</b> | <b>Domande e saluti finali</b>  |
| <b>18:10</b> | <b>Visita alla cantina</b>  |
| <b>18:20</b> | <b>Degustazione di vini e prelibatezze della Langa</b>  |

**Gruppo 3c**

Corso Isoardi 60 - Savigliano CN

+39 0172 22306 | info@gruppo3c.com

[gruppo3c.com](http://gruppo3c.com)